

можуть бути використані й для поширення дезінформації. Разом із тим соціальні Інтернет-мережі можуть бути використані для запобігання злочинності та проведення аналітичних кримінологічних досліджень. У відкритій доповіді американського аналітичного центру RAND (Research and Development) зазначено, що аналіз соціальних мереж має великий потенціал використання в інформаційних операціях американськими військовими, оскільки дає змогу дослідити ставлення, світогляд та спілкування широкого кола осіб. Наприклад, контент-аналіз може бути використаний для пошуку осіб у процесі радикалізації, оцінити ступінь підтримки екстремістських поглядів у певній групі. Геокодовані пости можуть доповнити аналіз та допомогти оцінити географію поширення певних груп чи ідей [9, с. 239].

Отже, можна зробити висновок, що формування та протікання політичного протесту як форми участі громадян у політиці тісно пов'язане із засобами масової комунікації. Частково посилення інтернет-активності пов'язане з тим, що традиційні канали комунікації або не працюють, або свідомо перекриваються політичною елітою. Засоби масової комунікації здатні інтенсифікувати перебіг політичного протесту, що було продемонстровано нами на конкретних прикладах.

**Бібліографічні посилання:**

1. Woolley S.C. Political Communication, Computational Propaganda, and Autonomous Agents / S.C. Woolley, Ph.N. Howard // International Journal of Communication. 2016. Vol. 10. P. 4882–4890.
2. Левчук Н.Н. Концептуалізація сетевого впливу в системі масових комунікацій / Н.Н. Левчук // Веснік Брєсцкага ўніверсітэта. Серыя 1. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. 2017. № 1. С. 81-85.
3. Bennett W. L. Changing citizenship in the digital age / W. L. Bennett (Ed.) Civic life online: Learning how digital media can engage youth. Cambridge.: The MIT Press, 2008. P. 1-28.
4. Петухов В.В. Поколение «нулевых»: социальные настроения, идеологические установки и политическое участие / В.В. Петухов // Полис. Политические исследования. 2012. № 4. С. 56-62.
5. Травлос Т.С. Феномен протесту в політичному процесі сучасної України: автореф. дис... к. політ. наук: 23.00.02. / Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського. Одеса, 2015. 18 с.
6. Valenzuela S. The Social Media Basis of Youth Protest Behavior: The Case of Chile / S. Valenzuela, A. Arriagada, A. Scherman // Journal of Communication. 2012. Vol. 62. P. 299-314.
7. Ceglińska A. Wpływ kampanii politycznej w mediach społecznościowych na zachowania wyborcze młodych Polaków / A. Ceglińska, K. Kopeć-Ziemczyk // Studia Medioznawcze. 2016. 1 (64). S. 57-70.
8. Мадуро и Гуайдо поспорили в Twitter из-за блэкаута / Корреспондент. – Режим доступа: <https://korrespondent.net/world/4073536-maduro-y-huaido-posporyly-v-Twitter-yz-zablekauta>
9. Бугера О. Використання соціальних інтернет-мереж для запобігання злочинності / О. Бугера // Підприємництво, господарство і право. 2018. № 5. С. 238-241.

**Kovalchuk Olena,**

PhD, teacher of English  
Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs

## **VALUES AS PREDICTORS OF SOCIAL RESPONSIBILITY AND ATTITUDE TOWARD LAW IN UKRAINIAN YOUTH**

This research is aimed to define the role and the place of social responsibility phenomenon in the system of values. The concept of values by Shalom Schwartz was chosen for researching the social responsibility [3]. 60 Ukrainian students (N = 60; 11 males; 49 females) of Oles Honchar Dnipropetrovsk National University and Bila Tserkva Institute of Economics and Management took part in the research. Factor analysis identified six factors of social responsibility, i.e. civil consciousness (f1), law consciousness (f2), awareness of the results of one's actions (f3), moral consciousness (f4), altruism (f5) and general indicator (f6) [1, 2].

A standard multiple regression was performed between six factors of social responsibility as the dependent variables and nineteen values as independent variables. Results of multiple regression analyses defined conformity (beta = 0,601), benevolence (beta = 0,330), nature (beta = 0,233), resources (beta = -0,355) and humility (beta = -0,315) as the main values that predict f1 – civil consciousness. Three independent variables contributed significantly to prediction of f2 – law consciousness: conformity (beta = 0,539), security (beta = 0,234) with positive correlation and value resources (beta = -0,268) with negative correlation. Three values universalism (beta = 0,254), conformity (beta = 0,412) and power (beta = -0,264) predict f3 – awareness of the results of one's actions. Factor 4 (f4) – Moral consciousness is predicted by two values, i.e. security (beta = 0,502) and tolerance (beta = 0,271) that have positive correlations with this factor. Two values universalism (beta = 0,414) and benevolence (beta = 0,358) predict f5 – Altruism. Three values conformity (p = 0,421), universalism (beta = 0,257) and benevolence (beta = 0,315) have positive correlations with general indicator of social responsibility – f6; whereas value resources (beta = - 0,233) negatively correlates with the factor mentioned above.

Thus, it is defined that social responsibility mostly corresponds with such values as universalism that demonstrates the young people's understanding, appreciation and protection for the welfare of all people and for nature, tolerance that stands for acceptance and understanding of those who differ from oneself, benevolence that is explained as promoting the welfare of one's in-groups and care that means devotion to the needs of the in-group. Values general indicator has positive correlations with all scales of social responsibility, i.e. civil consciousness, law consciousness, awareness of the results of one's actions, moral consciousness, and altruism that proved the belonging of social responsibility to the basic values of personality.

***Bibliography:***

1. Ковальчук О.С. Перевірка надійності, валідності та стандартизація методики «Шкала виміру соціальної відповідальності особистості (SRS-37)» / Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України : електрон. наук. фах. вид.- Хмельницький. Серія, Психологія. – №. 2. – 2016.
2. Kovalchuk O., Benson D. (2015) Social Responsibility Scale (SRS-37): A psychodiagnostic measurement tool tested for reliability, validity, and its standardization / The 13th European Conference on Psychological Assessment, (Zurich, Switzerland), July 22-25, 2015. – Book of Abstracts. – P. 78. – Access mode: [www.ecpa13.com](http://www.ecpa13.com)
3. Schwartz, Shalom H. (1992). “Universals in the Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Tests in 20 Countries”. *Advances in Experimental Psychology*: 1–65.

**Kozubai Inna Vitaliivna,**  
lecturer of Dnipropetrovsk  
State University of Internal Affairs

**COMPETENCE-BASED APPROACH IN LEARNING FOREIGN  
LANGUAGE AS ONE OF THE MAIN COMPONENTS FOR EUROPEAN  
LEGAL PROFESSIONALS**

In the world educational practice the concept of “competence” is a central concept by reason of:

Firstly, it unites the intellectual and skill components of education;

Secondly, the concept of competence contains the ideology of the interpretation of the content of education, formed “from the result”;

Thirdly, the key competence has an integrative nature, as it incorporates a number of homogeneous and closely related skills and knowledge relevant to a wide sphere of culture and activity.

The concept of competence is broader than the concept of knowledge, or skill, or experience, it includes them. At the same time, competence is not a simple sum of only these components; it also includes motivational, ethical, social and behavioral elements. It includes both learning outcomes (knowledge and skills), and a system of value orientations, habits, etc.

The term competence was firstly introduced by Khomsky in relation to linguistics and denoted knowledge of the language system as opposed to owning it in real communication situations or performance.

Gradually, in the foreign, and then in the domestic method, in contrast to the linguistic competence of Chomsky, the methodical term “communicative competence” appeared, which began to be understood as the ability to communicate through the language, that is, to transform thoughts and exchange them into different situations in the process of interaction with other communicators, using the system of linguistic and speech norms correctly and choosing communicative behavior, is adequate to the authentic situation of