

ті: Навчальний посібник. Миколаїв: ТОВ «Фірма «Іліон», 2009. 592 с.

3. Ліпкан В. Інформаційна безпека України в умовах євроінтеграції [Електронний ресурс] / В. Ліпкан, Ю. Максименко, В. Желіховський. – Режим доступу : <http://mobile.pidruchniki.com/15800119/politologiya/> ponyattya_

zmist_zagroz_informatsiyniy_bezpetsi

4. Горбань Ю.О. Інформаційна війна проти України та засоби її ведення/Ю.О.Горбань// Вісник НАДУ . 2015. №1. С.136-142

5. Бондар Ю. В. Четверта світова війна: інформаційні чинники // Діалог цивілізацій чи Четверта світова війна: Матеріали П'ятої всесвітньої конф., 25 травня 2006 р. / Ю. В. Бондар. К.: МАУП, 2007. С. 266-272.

6. Кирильчук Є. О. Інформаційна війна як дієвий феномен протистояння в суспільно-політичній боротьбі [Електронний ресурс] / Є. О. Кирильчук // Наукові праці МАУП. - 2013. - Вип. 4. - С. 58-61.

Зосімов Артем Олександрович,
здобувач вищої освіти факультету
підготовки фахівців для органів
досудового розслідування
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ

Науковий керівник:

Комих Наталія Григорівна,
к.соц.н., доцент кафедри гуманітарних
дисциплін та психології
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ

РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ФОРМУВАННІ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

В наш час, дуже часто привертає науковий інтерес проблема ролі соціальних мереж у формуванні громадянського суспільства. Актуальність даної тематики обумовлена тим, що сучасне суспільство перебуває в активній стадії технічного прогресу. Наразі людство уважно слідкує за новими трендами, це стосується не лише молодшої частини населення, а й представників поколінь “X”, “Y”, “BB”, наразі переважна більшість населення є активними користувачами інтернету [3].

Інтернетом регулярно користуються 71% українців (22,96 млн). Серед них 21 млн осіб мають Інтернет вдома (65%), за даними дослідницького холдингу Factum Group Ukraine. [3]. 60 % населення України зареєстровано в соціальних мережах, за даними дослідження GlobalLogic. «Найпопулярнішою соцмережею залишається YouTube з охопленням 96% користувачів в Україні.

У середньому на сайті вони проводять майже 40 хвилин на день», - зазначають у GlobalLogic. З початку 2020-го до початку 2021 року українська аудиторія соціальних мереж збільшилася на сім мільйонів осіб. Так, на початку 2020 року в Україні було 19 мільйонів користувачів, у 2021 році цифра досягла 26 мільйонів, зазначило агентство «Інтерфакс-Україна» [1]. Як бачимо, соціальні мережі достатньо стрімко розвиваються та займають значиме місце у формуванні комунікативних стратегій українців.

Науковці західних країн поклали початок дослідженням стосовно впливу соціальних мереж на громадянське суспільство. Найпопулярнішими та найвагомішими вважаються роботи М. Кастельса. В його працях йде мова про те, що становлення і повноцінний розвиток сучасного суспільства неможливо уявити без еволюції мережевих інструментів в усіх можливих сферах. «Онлайн мережі стають формами «спеціалізованих спільнот», тобто формами комунікабельності, побудованими навколо специфічних інтересів...» [2, с. 132].

Однією з найперших фундаментальних колективних праць у цій сфері була робота Дугласа Шулера і Пітера Дея «Формування мережевого суспільства: нова роль громадянського суспільства в кіберпросторі». У цій науковій роботі описана загальна роль мережі інтернет у формуванні думок, пріоритетів та загальних цінностей громадянського суспільства [4].

Слід відзначити, що соціальні мережі є наймасштабнішим інструментом, що демонструє громадянську активність, це пов'язано з тим, що через соціальні мережі достатньо легко поширювати ідеї, об'єднувати людей зі схожими інтересами та поглядами в певні групи, що можуть бути не лише віртуальними. Соціальні мережі містять серйозне інформаційне плато про велику кількість різноманітних подій, що є суттєвими навіть на міжнародному рівні.

Таким чином, новітні технології, у тому числі й соціальні мережі, сприяють більш швидкому обміну інформацією між громадянами та громадськими рухами, а також, безпосередньо громадянським суспільством. З цього можна зробити висновок, що комунікація у мережі дає змогу розвиватися громадській активності, підвищувати її авторитет та важливість у прийнятті рішень. Для представників влади також вагомим показником успішності підтримання контролю є пряма можливість контактувати безпосередньо з суспільством, що також може забезпечуватися соціальними мережами. За інформацією, наданою Національним центром електронного уряду, приблизно 50 представництв державних органів знаходяться у відкритому доступі в соціальних мережах.

Використання соціальних мереж для проявлення громадських ініціатив на практиці показало неабиякий потенціал для формування більш міцного громадянського суспільства. Саме віртуальний простір для комунікації, що взагалі не має обмежень, дає можливість набувати суспільної самоорганізації, що має позитивний вплив на суспільство взагалі.

На нашу думку, соціальні мережі відіграють значимо роль у формуванні громадянського суспільства. Позитивним є той факт, що державні структури це усвідомлюють та створюють позитивні умови для вільної комунікації в інтернет - просторі. Здійснюючи спілкування з громадянами в соціальних мережах, урядовці сприяють побудові та закріпленню нового рівня комунікативних каналів між владою та суспільством. Незважаючи на те, що термін “соціальні мережі” існує достатньо короткий проміжок часу, їх ефективність та актуальність є відомим фактом. Отже розвиток інтернет технологій, соцмереж надає можливість прискоренню комунікації громадян у суспільстві, а також формуванню громадських об’єднань, просуванню громадських ініціатив та активності. Соціальні мережі в свою чергу на сьогодні, є потужним механізмом формування громадянського суспільства.

Список використаних джерел:

1. За рік карантину кількість українців в соціальних мережах зросла на сім мільйонів. *DW* URL:<https://www.dw.com/uk/za-rik-karantynu-kilkist-ukraintsiv-u-sotsmerezkhakh-zrosla-na-sim-milioniv/a>
2. Кастельс М. Інтернет-галактика. К.: Ваклер. 2007. 304 с.
3. Майже 23 млн українців регулярно користуються Інтернетом. *Mind.ua*. URL: <https://mind.ua/news/20204323-majzhe-23-mln-ukrayinciv-regulyarno-koristuyutsya-internetom-doslidzhennya>
4. *Shaping the Network Society: The New Role of Civil Society in Cyberspace*. – MIT Press, 2004. – 438 p. URL: <https://direct.mit.edu/books/book/2758/Shaping-the-Network-SocietyThe-New-Role-of-Civil>