

1. Богданович В. Шляхи подолання демографічної кризи в умовах соціально-економічних трансформацій. Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. 2006. № 4. С. 207-214.
2. Кравець І. М. Сучасні демографічні проблеми розвитку України. Демографія, економіка праці, соціальна економіка та політика. 2019. №31. С. 515-521.
3. Лібанова Е. Як подолати демографічну кризу. Праця і зарплата. 2007. № 12. С. 4-5.
4. Палієнко О. А. Демографічна криза в Україні: шляхи її подолання. Молодий вчений. 2017. №9. С. 133-136.

Станкова Ірина Андріївна,
здобувач вищої освіти
Дніпропетровського
державного університету
внутрішніх справ

Науковий керівник:
Райлянова В.Е.,
доцент кафедри
соціально-гуманітарних дисциплін,
кандидат філологічних наук

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕПОХИ В УКРАЇНІ

Цифровізація (з англ. digitalization), являє собою запуск цифрових технологій в усі сфери життя: у взаємодію людей, промислове виробництво, побутові предмети, дитячі іграшки, одяг тощо. Це зміна від біологічної та фізичної систем до кібербіологічної та кіберфізичної (поєднання фізичних та комп'ютерних складових). Перехід з реального у віртуальний світ (online).

На сьогодні цифрові технології використовують всі: країна, бізнес, звичайні люди.

Цифровізація — один із провідних елементів розвитку світової економіки в наступні 5–10 років. Окрім явного збільшення результативності, що здобувають компанії від цифрових технологій, існує група поверхневих переваг цифровізації, таких як: економія часу, утворення ефективного попиту на нові товари та послуги, високий рівень якості та цінності тощо.

Цифрова економіка — це вид економіки, де центральними показниками (методами) промисловості є цифрові дані: числові, текстові та інші. Їх застосування як джерела дає можливість значно поліпшити ефективність, показники виробництва, вартість послуг та товарів, створити цифровий соціум.

Цифрове суспільство — це суспільство, яке стрімко та ефективно застосовує цифрові технології для особистих потреб, а також для досягнення та

здійснення загальних економічних, соціальних та загальних цілей.

Особливістю цифрового прогресу в Україні є те, що окремі користувачі та бізнес значно випереджають державу і галузі промисловості.

Спробуємо визначити головні проблеми та перепони у впровадженні та прогресу цифрової економіки в Україні.

Перше, це недостатній рівень інфраструктури (за показниками Speedtest.net якістю Інтернет-з'єднання в Україні неймовірно низька: 114 місце (якість мобільного інтернету) та 45 місце (якість ширококутового інтернету)).

Другим показником виступає низька технологічна освіта, допуск до переваг та можливостей цифрового світу, нерівність цифрового розвитку за територіальним показником (сільське населення, особи з рівнем доходу нижче середнього та старші населення мають обмежений доступ до мережі Інтернет), незначна частка інновацій у цифровій економіці (лише 17% української промисловості використовують цифрові інновації, тоді як у ЄС показник близько 49%).

По-третє, це застарілість техніки в державних організаціях та структурах (українські приватні ІТ-компанії можуть дозволити собі сучасне обладнання, тоді як державні структури, малі та середні підприємства, потенційні покупці їхніх товарів та послуг в Україні, а також пересічні українці обмежені як у техніці, так і у фінансах).

Четвертим виступає низький рівень державної підтримки, це стосується: модернізації основних засобів виробництва на цифрові технології, існування більшості проектів на папері та їх недостатня реалізація на практиці, слабкий прогрес у напрямку ключових досягнень, що визначено у гармонізації цифрового ринку документом «20 очікуваних досягнень Східного партнерства до 2020 р.», нестача узгодженого стратегічного підходу до розробки політики щодо адаптування цифрових ринків з ЄС.

Важливими компонентами для еволюції цифрової епохи в Україні є розвинена інфраструктура, модернізація виробництва та цифрових технологій, а також підвищення життєвого рівня нижчого населення України. Для досягнення реалізації цих компонентів уряду України необхідно створити проекти цифрової трансформації, що забезпечить геоінформаційну інфраструктуру та інфраструктуру життєзабезпечення.

1. Кіреєв Д.Б. Розвиток цифрової економіки як елемент стратегії суспільного розвитку в Україні. Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського. Серія: Державне управління. 2019. Том 30(69). № 1. С. 38–44.

2. Матюшко В.І. Аналітичне дослідження. Ширококутовий доступ до Інтернету в Україні: стан та перспективи. - Intel, 2012, 146 стор.

3. Розпорядження КМУ від 17 січня 2018 р. №67-р «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації»

4. Щербатенко О. Перспективи та перешкоди цифрової економіки в Україні. URL: <https://nachasi.com/2018/01/29/ what-makes-ukraine-digital/>