
УКРАЇНА У СВІТЛІ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ЗМІН В ЄВРОПІ

Україна прагне самостійної зовнішньої політики і стоїть перед важливим завданням – активізувати стосунки з країнами Європи, Європейського Союзу. Стосовно претензій країни щодо регіонального лідерства у певному регіоні, важливо підкреслити, що активізація дій країни у регіональній, міжрегіональній політиці потребує системного характеру, ефективними мають бути механізми розробки і реалізації зовнішньої політики держави. І що ще важливіше – це наявність відповідного політико-економічного потенціалу країни.

Набуття регіонального лідерства визначає наявність у країни відповідного рівня економічного потенціалу, що є гарантією реалізації конкретних ініціатив, спільних масштабних програм, міжрегіональних спільних проектів. Можливою складовою зовнішньої політики України у Європі є активізація відносин на новому рівні, динамічна розбудова ефективної системи міжнародного співробітництва за нових геополітичних умов на європейському континенті. Це пов'язано з тим, що: країни Вишеградської четвірки України є сусідами, завжди мали важливі партнерські, економічні, політичні стосунки, дані країни є прикладами для України, тому що вони вже члени ЄС, між Польщею та Україною діє стратегічне партнерство, а головне – діє угода про асоціацію Україна – ЄС.

Відомо, що Україна позитивно розвиває відносини з Вишеградською четвіркою, тобто активізує зв'язки на регіональному, міжрегіональному рівні у формі співробітництва. На даний час наша держава має шанс поглибити процес демократизації міжнародних відносин та внутрішнього розвитку за допомогою Польщі, Чехії, Словаччини та Угорщини. Крім контролю і моніторингу застосування й виконання Угоди про асоціацію, Рада асоціації вивчає головні питання, що виникають в рамках Угоди, і будь-які інші двосторонні або міжнародні питання, що становлять взаємний інтерес.

Відповідно до поступового наближення законодавства України до права Союзу, Рада асоціації виступає також форумом для обміну інформацією про законодавчі акти України та Європейського Союзу, як чинні, так і ті, що перебувають на стадії підготовки, а також про заходи з їх виконання, впровадження та дотримання. З цією метою Рада асоціації актуалізує або вносить поправки до Додатків до Угоди про асоціацію, враховуючи розвиток права ЄС і застосовних стандартів, які визначені у міжнародних документах.

Відповідно до статті 465 Угоди про асоціацію Комітет асоціації розглядає питання, охоплені положеннями Розділу IV “Торгівля і питання, пов'язані з торгівлею” Угоди (статті 25-336). Платформа громадянського суспільства покликана сприяти проведенню регулярних засідань представників громадянського суспільства з метою інформування їх про виконання Угоди про асоціацію та врахування їхнього внеску для її виконання.

Платформа громадянського суспільства складається з представників громадянського суспільства України, з однієї сторони, і членів Європейського економічного і соціального комітету, з іншої сторони. Платформа громадянського суспільства надає

рекомендації Раді асоціації. Окрім цього, Комітет асоціації та Парламентський комітет асоціації здійснюють регулярні контакти з представниками Платформи громадянського суспільства з метою отримання їхньої думки щодо досягнення цілей Угоди про асоціацію.

Країни Центральної Європи підтримали нашу державу в її європейських прагненнях і сприяли залученню України до європейських структур, зокрема, прийняттю нашої держави до Ради Європи та Центральноєвропейської ініціативи. Ставши членом ЦЄІ, одним з головних завдань якої є подолання існуючої різниці у рівнях взаємовідносин її країн-членів з ЄС, Україна отримала можливість використовувати участь у цьому об'єднанні як вагомий фактор практичної інтеграції в європейський економічний простір. На цьому напрямі традиційно як пріоритетні розглядаються стосунки з Польщею. Між країнами постійно ведеться активний діалог на різних рівнях, Польща послідовно підтримувала і продовжує підтримувати Україну у питаннях, які стосуються європейської інтеграції [2].

Центральноєвропейські держави зацікавлені у формуванні зони безпеки і стабільності та не авторитарних політичних режимів біля своїх кордонів. Для досягнення цієї мети застосовуються інструменти політичного впливу, а також налагодження контактів з органами місцевого самоврядування та громадського суспільства. Також економіки “четвірки” потребують, з одного боку, нових можливостей для інвестування та збуту продукції, що може запропонувати їм Україна, з другого – її участі у формуванні систем чи ринків надійного постачання енергоресурсів. Саме тому встановлення відносин політичної асоціації між Україною та ЄС, укладення угоди про поглиблену і всеохоплюючу зону вільної торгівлі відповідає життєво важливим національним інтересам цих країн [3, с. 26-27].

Готовність до співпраці України та сусідніх центральноєвропейських держав, зокрема Закарпатської області із відповідними прикордонними регіонами, демонструють підписані міжнародні угоди ті інші документи: Угода про міжрегіональне співробітництво між Закарпатською областю України і Кошицьким краєм Словацької Республіки (1999р); Угода про міжрегіональне співробітництво між Закарпатською областю України та Підкарпатським воєводством Республіки Польща про транскордонне співтовариство; Угода про трилатеральне співробітництво Закарпатської області (Україна), Сату-Марського повіту (Румунія) та області Саболч-Сатмар-Березької.

З точки зору перспектив розвитку співробітництва України, на особливу увагу заслуговує діяльність Карпатського Єврорегіону. Карпатський Єврорегіон з огляду на периферійне розташування як до власних національних інтересів, так і до потужних міжнародних організацій, а також і з точки зору важливості його геополітичного розташування слугує своєрідним мостом міжнародного співробітництва регіонів[1, с. 359].

Діяльність в Україні спрямована на: сприяння співробітництву в економічній, соціальній, науковій, екологічній, освітній, культурній галузях та спорті; реалізацію транскордонних проєктів; співробітництво з національними інституціями та організаціями.

Отже, для України дуже важливими є відносини між сусідніми країнами, тобто Вишеградською четвіркою. Наша держава підтримує діяльність Вишеградської четвірки, значення об'єднання зростає в Європі на регіональному та міжрегіональному рівні. Співпраця діє на міжрегіональному рівні між країнами Центральної Європи та Україною на економічному, політичному та культурно-освітньому рівні.

Отже, Україна з її геополітичним положенням, газотранспортною системою та потужним паливно-енергетичним комплексом може стати одним із ключових грав-

ців у товарно-ресурсній політиці Європи. Для цього першочерговим завданням є утвердження на міжнародній арені як сильної, стабільної держави з демократичним управлінням, забезпечення прозорості діяльності галузей через усунення корупційних схем. За умови узгодженості дій в різних секторах України з Польщею, Угорщиною, Словаччиною, Чехією з'являється можливість посилити своє місце в регіоні Центральної та Східної Європи.

Джерела

1. BP Statistical Review of World Energy. June 2018. Mode of access: www.bp.com/content/dam/bp/pdf/statisticalreview/statistical_review_of_world_2018.pdf
2. Кіш, Єва Бернатівна. Центральна Європа в сучасній системі єврорегіональної інтеграції [Текст] : монографія / Є. Б. Кіш ; НАН України, Ін-т світ. економіки і міжнар. відносин. – Ужгород : Ліра, 2008. 440 с.
3. Співробітництво з країнами Вишеградської четвірки як інструмент європейської інтеграції та модернізації України. Збірник матеріалів міжнародної конференції 3 жовтня 2018 р., м. Ужгород. Київ, 2018 127с.
4. Ludvig Zsuzsa. Opportunities of the Ukrainian Economy. Development and Finance 2015/4. pp.32-42.

Л. О. КАРБОВСЬКА

канд. екон. наук, доц., НН ІМЕФ МАУП

ОСОБЛИВОСТІ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ

Маркетингова діяльність ринку медичних послуг включає 4 “Р”: “Product” – створити привабливий “продукт” (медичну послугу); “Price” – мінімізувати “ціну” – цільова аудиторія (контингент вважає, що повинна платити в обмін на якість, час, комфорт, почуття власної гідності; “Places” – забезпечити можливість отримання (споживання) в “закладах”, які доступні контингентам та відповідають їх способу життя; “Promote” сприяти поширенню інформації про продукт/сервіс (медичні послуги) через канали, які максимізують бажаний результат [1].

Першим елементом комплексу маркетингу є продукт (послуга). Медична послуга разом з традиційними властивостями послуг, такими як нематеріальність, невіддільність від виробника, неможливість транспортування і збереження, мінливість, має ряд специфічних рис, властивих їй.

По-перше, медична послуга може бути дуже тривалою у часі, наприклад, у випадку хронічного захворювання медична послуга може надаватися протягом усього життя пацієнта. По-друге, не завжди відчутним є ефект від споживання послуги, наприклад, у випадку профілактичних заходів. По-третє, медицина у більшій мірі, ніж будь-яка інша галузь відчуває на собі вплив державного регулювання, що спостерігається у наявності переважно державного фінансування, необхідності ліцензування, вимог до кваліфікації персоналу тощо.

Розглядаючи медичну послугу з позицій маркетингу варто звернути увагу на її багаторівневий склад. Перший рівень розуміння послуги – основний, послуга