

Порохнявий А. В.
викладач кафедри фізичного виховання,
Дніпропетровський державний університет
внутрішніх справ (м. Дніпро)

Перетяцько К.
здобувач вищої освіти,
Дніпропетровський державний університет
внутрішніх справ (м. Дніпро)

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИЗМІ

Porokhnyavy A. V., Peretyatko K. Innovative technologies in tourism

Keywords: tourism, innovation, information technologies

На межі тисячоліть найбільш розвинуті держави світу перейшли в епоху постіндустріального суспільства. У зв'язку з цим сильно знизився вплив виробітку товарів, паралельно з цим сфера послуг стала однією з провідних в економіці таких держав, що зробило її цілком інвестицій та інновацій. Саме тому у останні роки значення та вплив на світову економіку сфери туризму колосально збільшився, що ставить перед науковцями та підприємцями задачу впровадження інновацій у таку перспективну галузь.

Питання впровадження інновацій висвітлювалося багатьма науковцями, серед яких І. Ансофф, Дж. К. Гелбрейт, В. Федорченко, І. Мініч, В. Зінченко та інші.

Метою дослідження є аналіз сучасних підходів науковців до формування та впровадження інноваційних моделей у с туристичній сфері.

Згідно з визначенням Ірини Бойчик: «Інновації – це новостворені або вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукція, послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного характеру, які істотно поліпшують структуру і якість виробництва та соціальної сфери».

Інноваційна діяльність в Україні регулюється законом «Про інноваційну діяльність». Згідно з цим законом інновації – новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери [1].

Туризм – галузь економічної діяльності, яка з початком третього тисячоліття показує найбільш швидкі темпи розвитку і хоч нещодавня криза пов'язана із пандемією суттєво вдарила по туристичній галузі, все одно у неї є потенціал стати однією з найважливіших у наступні десятиліття.

Відповідно до інформації Світової організації торгівлі в туристичній галузі інноваційний процес проходить за наступними напрямками:

- впровадження нововведень пов'язаних із розвитком підприємства та туристичного бізнесу, включаючи реорганізацію, укрупнення, поглинання конкурентів; кадрова політика (оновлення кадрів, підвищення кваліфікації);
- раціональна економічна і фінансова діяльність (впровадження сучасних форм обліку звітності);
- маркетингові інновації, які дозволяють охопити потреби цільових споживачів та заохотити неохоплені на даний момент сегмент потенційних покупців;
- періодичні нововведення, направлені на зміну споживчих ознак туристичного продукту (на кшталт позиціонування продукту як певного ексклюзиву, що підвищить його конкурентоспроможність) [2].

Фахівці наголошують, що інноваційна діяльність у туризмі має свою специфіку:

- 1) використання передових інформаційних технологій у наданні традиційних транспортних, готельних та інших послуг;
- 2) наповнення новими властивостями традиційних послуг та впровадженням нових послуг;
- 3) освоєння нових туристичних ресурсів;
- 4) використання сучасних форм організаційно-управлінської діяльності у сфері виробництва і споживання традиційних туристичних послуг;
- 5) виявлення і використання нових ринків збуту туристичних послуг і товарів [3].

У наш час одним із найперспективніших напрямів інноваційної діяльності у туристичній галузі є інформаційні технології. По-перше, всесвітня мережа є найбільш ефективним засобом маркетингової діяльності в наші дні, тобто ефективне використання інтернет-технологій дозволить підвищити конкурентну спроможність підприємства до максимального рівня. Туристичної сфери це стосується у найбільшій мірі, бо саме через інтернет потенційні туристи можуть дізнатися про чудеса світу та цікаві туристичні місця. По-друге, очевидним є те, що туристична діяльність та інформація є нероздільними на сьогодні. Саме можливість дізнатися про наявність місця в готелях та їх якість, інформацію про доступність чи не доступність транспорту до точки призначення та у ній самій, можливість дізнатися про законодавство та культуру країни через мережу інтернет забезпечили популярність туризму у нашому столітті, бо в таких умовах ймовірність того, що турист попаде у неприємності знижується до мінімальної. По третє, використання інтернет-технологій дозволить інформувати споживачів про акції та новинки та допоможе формувати імідж підприємства. По четверте розвиток інформаційних технологій має прямий вплив на менеджмент: діджиталізація виводить ефективність управління на якісно новий рівень.

Ще одним перспективним напрямком інноваційної діяльності є застосування технології «розумного дому». Прикладом використання такої технології є детектори, які відображають пересування гостя та набір електроніки, пов'язаний з цим детектором. Як же ця система буде працювати? Наприклад, якщо гість готелю знаходиться в кімнаті, то детектор

«проінформує» цифровий термостат, що потрібно підняти температуру. І навпаки, коли постоялець залишає номер, то температуру можливо знизити для економії. Це приведе до раціоналізації використання цілого ряду ресурсів (води, електроенергії тощо) які класично найбільш використовуваними у туристичному бізнесі.

Ще одним інноваційним напрямком є використання сучасних автоматизованих систем на підприємстві. Вони мають варіативне використання – такі системи можуть використовуватися як для безпеки відвідників у ресторанах та готелях, так і у складському господарстві для покращення логістики, чи навіть для управління інженерною інфраструктурою.

Останнім розглянутим інноваційним рішенням у туристичній справі є використання людиноподібних роботів. В перспективі такий підхід може мати численні плюси. Наприклад, роботів буде доречним використовувати при масовому скупченні людей для регуляторних цілей. У такій ситуації робітник-людина може розгубитися, занервувати чи постраждати від рук агресивного споживача. Усе це буде не страшно для такого робота. Також такі машини впевнено зможуть замінити людей на посадах, які мають на увазі лише механічну роботу [4].

Висновки. Отже, можна зробити що інноваційні зміни у туристичному господарстві є вимогою умов (підвищення популярності галузі) та часу (на фоні численних нових відкриттів, що зможуть підвищити ефективність підприємства). Особливу увагу у справі покращення ефективності туристичною справи слід приділяти інформаційним технологіям, які дозволять забезпечити максимальний комфорт при занятті туристичною діяльністю потенційних споживачів.

Список використаних джерел

1. Скрипченко І. Т. Інноваційні технології в туризмі. Дніпро: Журфонд, 2021. 140 с.
2. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 р. №40-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
3. Гуржій Н. М. Третинко А. В. Інноваційні технології в туристичній індустрії. *Сталій розвиток економіки*. 2013. № 3. С. 221-224.
4. Гуцол А. Інноваційні технології в туризмі: навч. посібник. Северодонецьк: ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. 343 с.