

рання представниками територіальних підрозділів патрульної поліції та підрозділів ювенальної превенції соціальних мереж для висвітлення діяльності своїх підрозділів. Це свідчить про реалізацію принципу відкритості Національної поліції, проте водночас відображає відсутність єдиної концепції МВС використання соціальних мереж територіальними підрозділами для інформування громадськості про свою діяльність, формування позитивного іміджу та підвищення рівня довіри суспільства.

Для удосконалення правового регулювання використання соціальних мереж в роботі підрозділів превентивної діяльності Національної поліції на наш погляд, необхідно розробити та затвердити відповідну концепцію МВС; у Правилах етичної поведінки поліцейських закріпити положення про принципи розміщення в соціальних мережах інформації; розробити методичні рекомендації та пам'ятки для працівників поліції щодо використання соціальних мереж.

1. До середини року більш як половина населення світу буде користувачами соцмереж. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-technology/2870117-do-seredini-roku-bils-ak-polovina-naselenna-svitu-bude-koristuvacami-socmerez.html> (дата звернення 18.12.2020)

2. Косолап О.В. Використання соціальних мереж у виявленні та розслідуванні злочинів: зарубіжний досвід та перспективні напрямки. «*Young Scientist*». № 8 (35), august, 2016. URL: <http://molodyycheny.in.ua/files/journal/2016/8/21.pdf> (дата звернення 12.12.2020)

3. План заходів з реалізації Стратегії розвитку органів системи Міністерства внутрішніх справ на період до 2020 року: розпорядження Кабінету Міністрів України від 21 серпня 2019 р. № 693-р. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/693-2019-%D1%80/prin> (дата звернення 12.12.2020)

4. Про Національну поліцію: Закон України від 02.07.2015 URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/580-19> (дата звернення 16.12.2020)

5. Соцмережі забирають 5 років нашого життя! URL: <http://artefact.live/%D0%B6%D0%B8%D1%82/> (дата звернення 18.12.2020)

6. Bobbie Johnson. Facebook information should be regulated, survey says // The Guardian. 5 June 2008. URL: https://www.theguardian.com/technology/2008/jun/05/privacy.socialnetworking?gu_src=rss&feed=technologyfull (дата звернення 15.12.2020)

7. CO-POL (2002) 5 European Code of Policie Ethics (Rec (2001) 10). URL: <https://polis.osce.org/file/8641/download?token=5A1YESI-> (дата звернення 15.12.2020)

Наталя Верхоглядова,
професор кафедри
аналітичної економіки та менеджменту
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ,
доктор економічних наук, професор

Ольга Кубецька,
доцент кафедри
аналітичної економіки та менеджменту
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ,
кандидат економічних наук

СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВА ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Багато із використовуваних на сьогодні інструментів формування стратегії підприємств, було розроблено наприкінці двадцятого століття. Під впливом мінливого середовища, що визначає обсяги споживання та пропозиції, суттєво змінюються умови функціонування численних фірм, що різняться за масштабами. Все це породжує необхідність застосування не лише звичних методик і правил формування стратегії підприємства, а й сучасних методик і правил, які виявляються часто більш доречними, бо враховують особливості функціонування підприємств при формуванні достатнього рівня їх економічної безпеки. Стратегія економічної безпеки підприємств має бути пов'язана з їх загальною стратегією.

Стратегія підприємства як складова його економічної безпеки, має передбачати завоювання лідируючих позицій, зокрема, по витратам, головним чином способом їх мінімізації на всіх етапах формування вартості продукту (товару, послуги). Підприємницькі структури, що дотримуються даної стратегії, завжди намагаються позбутися від додаткових споживчих властивостей продукту (товару, послуги) і зосереджуються виключно на його основному призначенні. Перевага, яку здобуває фірма (підприємницька структура) за наслідком використання даної стратегії, зорієнтованої на скорочення витрат – це здатність пропонувати продукт (товар, послугу) за значно нижчими ніж у конкурентів цінами, забезпечуючи при цьому собі бажаний рівень прибутковості для забезпечення достатнього рівня власної економічної безпеки.

Зазначена стратегія, а саме, стабілізаційна стратегія економічної безпеки підприємства (стратегія, що направлена на управління витратами) – є однією з найбільш вживаних.

Сам процес управління економічною безпекою полягає у розробці і реалізації стратегії безпечного розвитку підприємства. Тож, вдало сформована стратегія дозволить підприємницьким структурам вигідно використовувати свої ресурси (фінансові, матеріально-технічні, трудові і т.п.), що є запорукою успіху їх діяльності, економічної безпеки.

Стратегія безпечного розвитку підприємств має включати:

- політику удосконалення матеріально-технічного забезпечення підприємства;
- впровадження інноваційних технологій, інструментів протидії, попередження, зниження негативного впливу факторів небезпек і загроз зовнішнього і внутрішнього характеру.

Отже, найважливішим завданням стратегічного управління в сфері економічної безпеки є ефективна реалізація прийнятої стратегії.

1. Діденко Є.О. Управління економічною безпекою підприємства на основі формування стратегії його безпечного розвитку. [Електронний ресурс]: Режим доступу: [https://knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian editions/Didenko2015052213.pdf](https://knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian%20editions/Didenko2015052213.pdf)

2. Портер М. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. К.: Основи, 2011. 389 с.

3. Зубок М. І. Економічна безпека суб'єктів підприємництва: навчальний посібник. Київ : Знання, 2017. 226 с.

Наталя Верхоглядова,
професор кафедри
аналітичної економіки та менеджменту
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ,
доктор економічних наук, професор

Надія Фісуненко,
доцент кафедри
аналітичної економіки та менеджменту
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ,
кандидат економічних наук

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Сьогодні питанням забезпечення безпеки підприємницької діяльності приділяється чимало уваги, адже стан захищеності при здійсненні такої діяльності є життєво важливою умовою будь-якого господарюючого суб'єкта незалежно від форми його власності.

Вітчизняні науковці В. Ф. Грищенко, І. В. Грищенко, в своїх дослідженнях стверджують, що «безпека підприємницької діяльності є базисом, фундаментальною основою забезпечення національної безпеки. Забезпечення безпеки підприємницької діяльності може сприяти зниженню рівня соціально-економічної нерівності та напруженості у суспільстві, яка нею викликана, підвищенню рівня зайнятості і кваліфікації робочої сили, підвищенню