

Безкоровайний М.В.,
курсант 2-го курсу факультету № 3
навчального взводу ПС-444
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ

науковий керівник –
доцент кафедри філософії та політології
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ,
кандидат філософських наук, доцент
Підлісний М.М.

РОЛЬ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ФОРМУВАННІ СВІДОМОСТІ МОЛОДІ

На сьогоднішній день уявити життя без засобів масової комунікації – не можливо. Це обумовлено тим що ЗМК оточують людину в усіх сферах її життя. Визначити їх роль в нашому житті – складно, оскільки вони виконують як позитивні функції, так і навпроти – негативні. Дивитися новини по телевізору, слідкувати за улюбленою командою з футболу в Інтернеті, слухати прогноз погоди по радіо-сприймачу – можуть слугувати прикладом, наскільки оточена людина засобами масової комунікації. Все це обумовив швидкий технологічний прогрес з яким разом у наш світ і прийшли засоби масової комунікації. *Тому метою цієї роботи є дослідження того, яку роль відіграють ЗМК у формуванні свідомості молоді.*

Почнемо з початку з етимології самого поняття «засоби масової комунікації», воно дуже схоже з «засобами масової інформації». Майже воно так і є: поняття «засоби масової інформації» є похідною французького терміна «*moyens d'information de masse*». Його став впроваджувати в російську мову з 1970-х років Відділ пропаганди ЦК КПРС на основі доповідної записки, поданої Факультетом журналістики МГУ. На той час у Франції перейшли на термін «*média de masse*», тобто з англійської «*mass media*» (скорочення «*media of mass communication*» - «засоби масової комунікації»), відмовившись від

«засобів масової інформації» як поняття занадто обмеженого, оскільки вплив масової комунікації представлено в ньому як переважно односторонній процес (від комунікаторів до масової аудиторії), що принижує значення зворотного зв'язку [1].

Таким чином, що в російській мові з'явилося як нововведення, у французькій мові на той час стало анахронізмом (Застарілі погляди, слова, дії).

Повертаючись до теми, вплив засобів масової інформації починається за раннього дитинства і триває впродовж усього життя. В сучасному світі засоби масової інформації взяли на себе значну частину функцій щодо формування свідомості людей, вихованню їх ціннісних орієнтацій, смаків, поглядів, звичок, вподобань. Людина, раніше сама особисто не стикаючись з тією чи іншою проблемою, завдяки можливостям засобів масової інформації, змогла познайомитися з найрізноманітнішими проявами суспільного життя, скласти про них певне уявлення і сформувати до них певне ставлення.

Особливо сильно впливають засоби масової інформації на формування особистості підростаючого покоління. Молодь - це така соціальна група, котра більш за всіх використовує ЗМІ і навіть не замислюється, яку ж інформацію отримує. Тому що молоді люди дуже допитливі, хочуть бути в курсі всіх подій, що відбуваються не тільки в їхньому місті, а й в усьому світі.

За даними соціологічних досліджень, телебачення та Інтернет займають одне з провідних місць за силою виховного впливу після сім'ї та школи. Це обумовлено тим, що дитина більше спирається на емоції при пізнанні якоїсь інформації, не надаючи уваги її змісту. Але сперечатись щодо негативної оцінки телебачення та Інтернету не можна, оскільки усе залежить від того як його використовувати, так коли йдуть теленовини та дитина бачить нашу державу в неї формуються патріотичні начала. А якщо брати до уваги мультфільми, то є як мультики, які розкривають позитивні якості у дитини, так і негативні, найчастіше це зарубіжні мультики, тоді як вітчизняні формують тільки суто позитивні навички у дитини: з'являється прагнення до спорту, до

поваги і честі похилих людей, негативне ставлення до спиртних напоїв (прикладом може слугувати Радянський мультимедіа «Ваше здоров'я»).

Також ЗМІ є джерелом вульгарної інформації, порнографії. У телебаченні транслюється безліч еротичних фільмів, які розбещують, опошляють сучасну молодь у віці від 14 до 21 року. Страшно те, що цю вульгарність ми бачимо не тільки по телебаченню, але і в газетах, журналах, в мережі Інтернет – скрізь.

До самих основних позитивних моментів ЗМІ треба віднести те, що вони тримають у тонусі інформаційний голод. Створюють зразки поведінки та людей на кого можна рівнятися, тим самим формують у свідомості молоді ціль, щодо нормального та здорового способу життя.

Якщо розглядати мережу Інтернет більш детально, то його можна порівняти з нашим миром, в ньому є все: друзі, можна замовити їжу, розваги, дівчата, музика, все це дуже добре, навіть з дому виходити не треба, але користуючись Інтернетом до людини попадає інформація, яка дуже негативно впливає на її свідомість у вигляді рекламок, баннерів і т.ін.

Отже, у великій кількості випадків ЗМІ негативно впливають на свідомість молоді, оскільки використовувати все це за призначенням людина не завжди бажає, вона тільки прагне отримувати задоволення. Тому вважаю, що треба шукати підходи, щодо зменшення впливу негативної сторони засобів масової комунікації. Інакше у нашого нового покоління сформуються неправильні ціннісні установки. Цю проблему потрібно вирішувати, не дивлячись на те, що комусь це буде не вигідно. Здоровий спосіб життя, високий рівень знань, доброта - повинні, в першу чергу, характеризувати наше молоде покоління.

Список використаних джерел:

1. Коротков А. В., Кристальный Б. В., Курносков И. Н. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества. - М. : «Трейн», 2007.

2. Актуальные проблемы социологии девиантного поведения и социального контроля. Под ред. Я. И. Гилинского. - М., 1992.

3. Соціологія : Підручник для студентів вищих навчальних закладів / За ред. В.Г. Городяненка. – К. : Видавничий центр «Академія», 2003. – 560 с. (Альма-матер).

Білова К.О.,
*курсант 2-го курсу факультету № 2
навчального взводу ГБ-435
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ*

*науковий керівник –
доцент кафедри філософії та політології
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ,
кандидат психологічних наук, доцент
Шинкаренко І.О.*

ПРОФІЛАКТИКА ЕМОЦІЙНОГО ВИГОРАННЯ У ПРАЦІВНИКІВ ОРГАНІВ ВНУТРІШНІХ СПРАВ

Одним з найбільш актуальних завдань сьогодення є збереження психічного здоров'я та підтримання психологічного благополуччя працівників органів внутрішніх справ (ОВС), діяльність яких здійснюється під впливом особливих психологічних, соціальних і правових умов, характеризується низкою специфічних особливостей, в тому числі екстремальністю. Це вимагає від працівників підвищеної відповідальності за вчинені дії, зумовлює зростання рівня зовнішнього та внутрішнього контролю за виконанням професійних обов'язків та часто провокує виникнення у них нервово-психічних перевантажень, станів психічної напруженості, розчарування у професії та деморалізації, професійної деформації, емоційного виснаження, появи невротичних реакцій, психічних функціональних розладів, різного роду