

більшість людей не хочуть погодитися, що вони дійсно знаходяться під впливом мас-медіа, тому будь-які дискусії з приводу цього питання сприймаються досить агресивно. По друге, зараз населення ще не має того механізму, котрий би здатен був позитивно вплинути на громадян і змусити їх переглянути свої життєві орієнтири.

Отже, для того аби провести певні позитивні зміни у своєму повсякденному житті, люди повинні замислитися над зміною їх курсу щодо розгляду питання про вплив засобів масової інформації на населення. Я вважаю, що саме кропітка і продуктивна розумова діяльність дасть змогу досягти певних результатів у вирішенні поставленої проблеми. І, можливо, колись у майбутньому відбудуться зміни, котрі дадуть можливість використовувати інформаційні джерела, як засіб інформації, а не як засіб впливу на свідомість населення.

Бібліографічні посилання:

1. https://24tv.ua/naskilki_ukrayintsi_zalezni_vid_telebachennya__statistika_n650731
2. <https://narodna-pravda.ua/2018/06/04/skilki-chasu-lyudina-provodit-v-interneti-pokazova-statistika>

Ковалевська О. В.

викладач

*(Дніпропетровський державний
університет внутрішніх справ)*

МЕДІАОСВІТА У ВИЩІЙ ШКОЛІ ЯК СПОСІБ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

Медіаосвіта, що оголошена ЮНЕСКО одним із пріоритетних напрямків педагогіки ХХІ століття, досить впевнено входить у коло сучасних гуманітарних наук як інтеграційна дисципліна. Про це свідчать теорії медіаосвіти, творці яких представляють різні галузі наукового знання.

Реформаційні процеси, що відбуваються в сучасному інформаційному світі, вимагають від вищих навчальних закладів створення умов навчального процесу, які розкривають потенційні можливості кожного, що забезпечують високий рівень професійної підготовки.

Актуальність впровадження медіаосвіти в систему вищої освіти за допомогою інтегрування медіаосвітніх технологій в професійну підготовку майбутніх фахівців обумовлена тим, що в навчальному процесі виникає принципово нова концепція професійної підготовки, що включає медіаосвітні стратегії з метою формування медіакультури як необхідної складової професійної культури майбутнього фахівця.

В останні роки в Україні були успішно захищені дисертації з використання мас-медіа в навчальному процесі вищої школи.

Наприклад, Катерина Калицева в своїй роботі «Передумови використання медіа-ресурсів в процесі професійної підготовки юристів» [1,

с. 214] вважає, що використання медіа-ресурсів має певні передумови і перспективи та є важливим компонентом професійного навчального процесу студентів ВНЗ юридичних спеціальностей.

Разом з тим, медіаосвітні технології здійснюють значний вплив на суспільство. Одним з напрямків такого впливу є можливість формувати правову культуру громадян, створювати цивілізоване демократичне правове поле.

Ольга Янишин у дисертації «Формування комунікативних умінь майбутніх документознавців засобами медіаосвітніх технологій» [2] вперше теоретично обґрунтувала і експериментально довела ефективність використання медіаосвітніх технологій для формування комунікативних умінь майбутніх документознавців. Підкреслюється, що медіаосвітні технології готують до умов інформаційного суспільства та продовження освіти протягом усього життя; впроваджують принципи гуманізації освіти; сприяють удосконаленню інтелектуального, культурного, духовного світу індивіда і демократизації суспільства; можуть використовуватися разом з традиційними освітніми засобами завдяки інтеграції в різні навчальні курси. При цьому дотримуються основні принципи інтеграції медіаосвіти в навчально-виховний процес.

Формування медіа- та інформаційної грамотності є одним з пріоритетів Стратегічного плану Програми ЮНЕСКО «Інформація для всіх». Оволодіння медіа- та інформаційною грамотністю сьогодні – це не тільки ресурс розвитку сучасного суспільства [3], але й невід’ємна умова створення товариств знань майбутнього. Завдяки тому, що медіа- та інформаційна грамотність передбачає оперування всіма типами інформаційних ресурсів: усними, письмовими та мультимедійними, можемо спрогнозувати, що роль інтерактивних методик медіаосвіти у вищій школі найближчим часом зросте та їй буде належати одне з провідних місць в навчальному процесі.

Бібліографічні посилання:

1. Медиаобразование 2013: Сб. Трудов Международного форума конференций «Медиаобразование 2013». М., 31 октября – 2 ноября 2013/ Под редакцией И.В. Жилавской. М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. – 442 с.

3. Онкович, Г. В. Медіаосвіта як ресурс розвитку сучасного суспільства / Г. В. Онкович, А. Д. Онкович // Проблеми освіти : наук. зб. / Інститут інноваційних технологій і змісту освіти МОНМС України. Київ, 2012. Вип. 73. С. 3-6.

2. Янишин, О. К. Формування комунікативних умінь майбутніх документознавців засобами медіаосвітніх технологій : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Київ, 2012. 22 с.