

використовувати її в педагогічній діяльності.

Отже, з огляду на результати проведеного дослідження ми підтвердили гіпотезу, що в Україні існує така проблема як гендерна нерівність та більшість громадян (в основному жінки) вже зустрічалися з нею при влаштуванні на роботу, у сімейному житті, при здійсненні своїх політичних прав тощо. Сучасна молодь поки ще не зовсім добре усвідомлює необхідність вирішення цієї проблеми. Більшість респондентів також вважають, що рівність прав та можливостей жінок та чоловіків не гарантується чинним законодавством, а навіть навпаки дискримінується, а це є підставою для того, щоб досліджувати, змінювати та доповнювати чинне законодавство з цього питання.

Література

1. Методи соціології. [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://bookwu.net/book_sociologiya_738/6_metody-sociologii.

2. Гендерна рівність — важливий напрямок. [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://krasnogradrda.gov.ua/130620162.htm>.

Диса Олена Вікторівна,
кандидат психологічних наук,
доцент, доцент кафедри філософії
та політології факультету
економіко-правової безпеки
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ

ОСОБЛИВОСТІ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Формування інформаційного суспільства є складним багатоаспектним процесом, який впливає на життя та інтереси населення. Інформатизація, залежно від свого ходу і результатів, може мати різні наслідки, у тому числі і негативні. Тому необхідно контролювати стан і хід цього процесу шляхом ретельного вивчення та дослідження проблем, які виникають з метою забезпечення більшого позитивного ефекту інформатизації.

Інформатизація суспільства дає можливість вільного доступу кожного члена суспільства до будь-яких джерел інформації, окрім конфіденційних. Головними напрямками розвитку інформатизації стають:

- створення найбільш прогресивних і найбільш гнучких засобів обробки інформації,
- зниження вартості обробки інформації, покращення технічних характеристик устаткування,
- розширення масштабів стандартизації пристроїв сполучення,

- якісне покращення підготовки кадрів;
- розробка захисних заходів проти несанкціонованого доступу до інформації та ін.

Інформатизація означає широке використання інформаційних технологій у всіх сферах людської діяльності. Усі ці процеси фундаментально вплинули на особистість та способи її самовираження.

Соціальні мережі - це унікальне середовище, яке надає своїм користувачам не тільки можливість комунікації, а й ресурси для самовираження й самоідентифікації. Подібна діяльність реалізується в рамках функції самопрезентації.

Самопрезентація розуміється дослідниками по-різному: як свідоме надання певної інформації про себе [1], як «поведінковий вираз емоційних і когнітивних елементів Я-концепції» [2], як процес «усвідомлюваного або неусвідомлюваного, цілеспрямованого або стихійного пред'явлення певних аспектів свого «Я» оточуючим» [5] та ін.. Особливе місце у структурі самопрезентації в соціальних мережах займають різні розділи, присвячені особистій інформації. Соціальні мережі надають широкі можливості самовираження і самопрезентації особистості, і це залежить у першу чергу від сили уяви і фантазії користувача. Тому одним з ключових питань є визначення ступеня реальності наданої інформації про себе в процесі інтернет-комунікації.

І. С. Шевченко, виділяє наступні характеристики інтернет-комунікації: 1) анонімність, 2) добровільність і бажаність контактів, 3) відсутність паралінгвістичних, невербальних компонентів спілкування, 4) утрудненість передачі й сприйняття афективного компонента спілкування, 5) своєрідність протікання процесів міжособистісного сприйняття в умовах відсутності невербальної інформації, 6) зняття жорстких соціальних конвенцій, кордонів культур [4].

Інтернет-комунікація дозволяє розглядати самопрезентацію у віртуальному просторі як варіативний багатогранний процес, спрямований на створення сприятливого Я-образу для оточуючих і нівелювання негативних атрибутивних ознак у певному соціальному контексті. При цьому віртуальна особистість може наділятися різними характеристиками: як реальними, які відповідають дійсності, так і характеристиками ідеального «Я». Поряд з цим можна говорити і про прагнення особистості до репрезентації своїх справжніх властивостей.

Самопрезентація в соціальних мережах носить, як правило, соціальний характер, що відображується у демонстрації користувачем на своїй сторінці (аккаунті) свого соціального статусу, рівня освіти, соціального оточення тощо. Іншими словами, користувач прагне до максимально успішної інтеграції в соціум шляхом планомірного управління враженням Іншого про себе. К. О. Черняєва пише: «Віртуальне розуміється як особлива реальність, особливий світ, а часом і як міраж, сконструйований з управлінь враженнями

Іншого» [3, с. 210].

Аналіз сторінок (акаунтів) користувачів дає важливу інформацію про внутрішній світ особистості. Особливо помітні проблеми психологічного характеру, які людина намагається вирішити через інтернет-комунікацію, часто не усвідомлюючи цього. Приклади того, коли людина відкрито демонструє свої інтимні взаємини, хвороби, сумнівні успіхи і т.д. вказують на наявність низки особистісних проблем або відсутності культури самопрезентації. У зв'язку з тим, що більшість населення має свій статус в інтернеті (і не один), виникає необхідність навчати молодих людей культурі самопрезентації, що дозволить максимально реально, коректно і адекватно презентувати себе у віртуальному просторі.

Література

1. Амяга Н.В. Самораскрытие и самопредъявление личности в общении // Личность. Общение. Групповые процессы. М., 1991.- С. 37-74.], как «поведенческое выражение эмоциональных и когнитивных элементов Я-концепции».
2. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью [электронный ресурс] // Статья. Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/strategy>.
3. Черняева К.О. Культурная идентификация в социальных сетях Интернета // Вестник ПАГС. – 2010. - №1 (22). – С. 209-214.
4. Шевченко И.С. Факторы динамичности самопрезентаций в Интернет-общении. Режим доступа: <http://cyberpsy.ru/2011/05/shevchenko-i-s-factory-dinamichnosti-samoprezentacij-v-internet-obshhenii/>].
5. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию. – Минск: АСАР. – 2005. – 768 с.

Доля Ірина Миколаївна,
кандидат політичних наук,
доцент кафедри соціології та
політології Національного
технічного університету
«Харківський політехнічний
інститут»

ІМІТАЦІЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ АКТИВНОСТІ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ РОСІЇ

На сьогоднішній день, у російському суспільстві як і раніше зберігається високий рівень внутрішньої згуртованості та консолідованості, що підтверджує готовність всіх соціальних верств населення незалежно від регіону проживання підтримувати існуючу вертикаль влади. Модель «доброго й справедливого царя» домінує в соціальних стереотипах соціуму, а всі негативні сторони життя, від внутрішньо економічних до зовнішніх