

до посилення нерівності та дискримінації, якщо не буде вжито відповідних заходів для забезпечення рівного доступу до знань та навичок. Тому необхідно розробляти та впроваджувати заходи підтримки, які допоможуть людям набути необхідних знань та навичок, а також створити умови для розвитку інновацій та технічного прогресу, що сприятиме подальшому розвитку суспільства.

Список використаних джерел:

1. Іванова В. В. Економіка, заснована на знаннях, та економіка знань: адекватність використання категорій. *Механізм регулювання економіки*. 2011. № 3. С.47-54. URL : https://mer.fem.sumdu.edu.ua/content/acticles/issue_14/V_V_IvanovaKnowledge_based_economy_and_knowledge_economy_adequacy_of_categories_usage.pdf.
2. Стояненко І. В. Формування економіки знань як реальність та необхідність сьогодення. *Ефективна економіка*. 2012. № 6. URL : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1230>.
3. Хамініч С. Ю. Управління підприємством на засадах освітнього потенціалу: монографія. Д. : Вид-во ДНУ, 2006. 228 с.

ВЕРХОГЛЯДОВА Наталя Ігорівна,
професор кафедри аналітичної
економіки та менеджменту
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ,
доктор економічних наук, професор
КОНОНОВА Ірина Володимирівна,
професор кафедри аналітичної
економіки та менеджменту
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ,
доктор економічних наук, доцент

СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ АНАЛІТИКИ

Головним завданням економічної аналітики є оцінка економічних даних, виявлення значущих закономірностей, за допомогою використання відповідного інструментарію. Використання економічного інструментарію надає економічній аналітиці можливості щодо аналізу проблем на стику наук.

Крім цього до задач економічної аналітики відносяться визначення найбільш оптимальних способів вирішення та управління.

Рівень технологічного розвитку економіки за допомогою використання великого обсягу даних створює можливості будувати певних моделей функціонування та розвитку соціально-економічних систем.

Аналітика дозволяє оцінити ефективність функціонування та розвитку соціально-економічної системи, виявити сильні та слабкі сторони, адаптуватися під зміни зовнішнього середовища. З'ясовано, що обсяг інформації постійно збільшується, особливо в останні роки. Так, згідно з оцінкою деяких науковців 90 % всіх даних були накопичені за останні два роки, як наслідок цього, класичні методи аналітики не можуть впоратись з таким великим масивом даних та проаналізувати його та їх використання не має значного ефекту. Тому для успішного функціонування та розвитку соціально-економічних систем необхідно впроваджувати інноваційні методи аналітики.

Бізнес-аналітика – це процес аналізу даних з метою прийняття управлінських рішень, що включають методи збору та обробки інформації, оцінку ризиків, в тому числі і економічних, а також моделювання шляхом використання сучасних ІТ. З урахуванням технічного прогресу аналітика даних стає однією з основних компетенцій більшості галузей економіки, в тому числі для підприємницького сектору.

Зміна пріоритетів економічного розвитку соціально-економічних систем передбачають необхідність використання якісно інших інструментів аналізу формування, планування, моніторингу та контролю бізнес-процесів. Зміна цих пріоритетів, а також орієнтація на довгостроковий розвиток та врахування потенційних ризиків, потребують нових методологічних підходів в аналітичній економіці. Нові інформаційні технології значно змінюють правила ведення бізнесу в різних галузях, тобто вони впливають на ефективність роботи соціально-економічної системи, змінюють її структуру, принципи організації та методи управління.

Поняття «бізнес-аналітика» перекладається з англійського терміну Business Intelligence (BI), який вперше з'явився у статті Ханса Луна. В теперішній час скорочення BI широко використовується в науковому світі.

Значний розвиток бізнес-аналітики BI методики відзначився на рубежі ХХ-ХХІ століття.

Реалізація сучасних технологій у бізнес-аналітиці надає можливість суб'єктам підприємництва вирішити значне коло різноманітних економічних задач, що пов'язані з використанням фінансових, трудових, матеріальних та інформаційних ресурсів.

Сучасні технології бізнес-аналітики та використання концепції BI надає можливість підприємствам приймати обґрунтовані та своєчасні рішення. Ці технології дозволили компаніям обробляти накопичені великі обсяги даних, які відносяться до нематеріальних активів.

Це перетворило інформаційні технології в теперішній час в ключовий фактор ведення бізнесу.

Використання цих технологій допомагає компаніям оцінювати та приймати управлінські рішення, які сприяють подальшому розвитку бізнесу. Саме інформаційні та інтелектуальні ресурси на теперішній час є головним інноваційним інструментом конкурентної боротьби та збільшення ринкової

вартості бізнесу. Синергія від впровадження інформаційних та інтелектуальних технологій надає перевагу в підвищенні швидкості і точності складання звітів, бюджетуванні, прогнозуванні, стратегічному плануванні та підвищенні ефективності процесів прийняття рішень. Також впровадження та реалізація технологій ВІ дозволяє ефективно використовувати фінансові, інтелектуальні та матеріальні ресурси соціально-економічних систем, і, як наслідок, скоротити їх операційні витрати.

Оскільки управління бізнесом стає все більш складним, то відповідно перспективним напрямом буде подальший розвиток інноваційної бізнес-аналітики вже в найближчому майбутньому. Саме використання інструментарію бізнес-аналітики буде відігравати вирішальну роль в обґрунтуванні рішень та реалізації інноваційних проєктів.

Список використаних джерел:

1. Business Intelligence технології. URL : http://oplib.ru/informatika/view/201880_ntegrac_ia_galaktika_business_intelligence_u_iamkah_nformac_yno_sistemi_p_dpri_mstva.
2. ВІ – бізнес-аналітика. URL : <https://www.it.ua/knowledge-base/technologyinnovation/business-intelligence-bi>.
3. Гриненко В. Управління та удосконалення бізнес-процесів: конспект лекцій. Х. : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 147 с.
4. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика. Вінниця : ДонНУ ім. В. Стуса. 2019. 104 с.

МОГИЛЕВСЬКА Ольга Юріївна,
завідувач кафедри економіки,
підприємництва, менеджменту
Київського міжнародного університету,
доктор економічних наук, професор
СІДАК Ігор Вікторович,
здобувач ступеня доктора філософії
Європейського університету

ДОСВІД ПАНДЕМІЇ ЯК ЗАСІБ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПІСЛЯВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

ФінЦифрова економіка розглядається як ефективний захід для пом'якшення негативних економічних наслідків епідемії коронавірусної хвороби 2019 (COVID-19). Результати досліджень показують, що хоча існує очевидний регіональний дисбаланс у розвитку цифрової економіки, цифрова економіка має значний позитивний вплив на їх економічне зростання. Основним механізмом впливу є сприяння модернізації промислової структури, загальній зайнятості та реструктуризації зайнятості. Крім того, COVID-19 загалом підвищив попит на цифрові галузі, і вплив з боку попиту набагато