

КУБЕЦЬКА Ольга Миколаївна,
*доцент кафедри аналітичної
економіки та менеджменту
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ,
кандидат економічних наук, доцент*
ЖИГУЛІНА Яна Олегівна,
*здобувач вищої освіти
Дніпропетровського державного
університету внутрішніх справ*

УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Незважаючи на зміни політичної ситуації, економічної ситуації та правового середовища, зовнішньоекономічна діяльність завжди була та буде невід'ємною частиною суспільного розвитку країн.

Принципи, на яких реалізується зовнішньоекономічна діяльність:

- здійснення суверенітету над зовнішньою торгівлею;
- свобода зовнішньоекономічного підприємництва;
- забезпечення юридичної рівності та недискримінації;
- забезпечення верховенства права;
- охорона суб'єкта та об'єкта виключної економічної діяльності [1].

Проблеми, з якими стикається український бізнес, включають:

1) Неодмінна складова морально та фізично застарілого обладнання. Недостатня ресурсна та технологічна гнучкість для впровадження передових технологічних розробок у виробництві.

2) Низька інвестиційна привабливість. Неприятливий інвестиційний клімат перешкоджає доступу до додаткового фінансування для розвитку бізнесу, встановлення передового обладнання, наукових розробок та впровадження інновацій.

3) Держава не стимулює кредитну політику (кредитні ресурси відсутні).

4) Податкова, валютна та митна політика України є незадовільною.

5) Нестабільна політична ситуація в Україні, високий рівень корупції та недовіра населення до держави як гарантії виконання умов та контрактів [2].

6) Географічна структура українського експорту товарів є необґрунтованою. Така структура експорту визначається саме потребами зовнішніх ринків, а не перевагами вітчизняних виробників.

7) Некваліфікований персонал. Недостатня увага приділяється мотивації та розвитку талантів, головній рушійній силі розвитку підприємства.

Іншою великою проблемою є неефективність корпоративної та національної систем управління валютою. В управлінні бізнесом бракує стратегічного маркетингового підходу через часте використання прийомів «короткострокових коригувань» [3].

На сучасному етапі розвитку вітчизняного підприємництва та розвитку економіки України необхідною умовою підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності є активізація маркетингового процесу, передусім удосконалення маркетингу як невід'ємної частини системи управління підприємством з метою вивчення ринку збуту продукції інших підприємств, країн-партнерів по бізнесу. Підприємство, метою якого є розвиток зовнішньої торгівлі, має знайти шляхи вдосконалення міжнародного маркетингу, особливо для прийняття ефективних управлінських рішень на основі обробки великої кількості інформації і даних та оцінки факторів зовнішнього середовища на міжнародному ринку. Менеджери повинні чітко сформулювати принципи стратегічного дослідження з метою активізації зовнішньоекономічної діяльності підприємства [4], а головне – сформулювати маркетингову стратегію розвитку ЗЕД, здебільшого використовуючи короткострокову адаптацію. Подальшого дослідження потребує напрямок подолання існуючих перешкод для розвитку зовнішньоекономічних підприємств в Україні.

Світовий досвід показує, що вдосконалити структуру суспільного виробництва своїми силами неможливо. Світ використовує переваги міжнародного поділу праці для здійснення поступових змін в організації виробництва [5].

Список використаних джерел:

1. Дідківський М. Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посібник. Київ: Знання, 2006. 580 с.
2. Зосимова Ж. С. Проблеми та умови покращення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. *Економіка. Управління. Інновації*. 2013. Вип. 2 (10). С. 119-124.
3. Тульчинська С. О. Кириченко С. О., Бут А. В. Заходи подолання проблем національних підприємств при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. *Агросвіт*. 2017. № 24. С. 44-48.
4. Носирев О. О., Даценко Д. М. Особливості стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств. *XXIX міжнародна науково-практична конференція (Харків, 18-20 травня 2021 р.)*. Харків: НТУ «ХПІ», 2021. Ч. 3. С. 162.
5. Загородній А. Г., Вознюк Г. Л. Зовнішньоекономічна діяльність. Київ: Кондор, 2017. 168 с.